

【第3回(2007年2月)WAZA CTOセミナーのご案内】
『オープンソースから学ぶ開発手法 & 今後のCGMビジネスの行方と関連技術』

第三回WAZA CTOセミナーでは、“オープンソース”と“CGM”の2つをテーマに行います。
“オープンソース”では実際に中心となって開発をされた方をお呼びして、「オープンソースから学ぶ開発手法」に焦点をあて、オープンソース特有のプログラミング技術に関してご講義頂きます。
“CGM”では、CGMコンテンツを利用した先端サービスの開発責任者の方々にお越し頂き、「今後のCGMビジネスの行方と関連技術」に関してパネルディスカッションを行います

2007年2月10日(土) * 限定80名様 先着順

第3回『オープンソースから学ぶ開発手法 & 今後のCGMビジネスの行方と関連技術』

▶ 講師

● オープンソースから学ぶ開発手法

・牧 大輔 有限会社endeworks代表取締役
他、オープンソース開発経験豊富な方1名(今後決定)

● 今後のCGMビジネスの行方と関連技術

・猪子寿之 チームラボ株式会社代表取締役社長
・小川敏一 株式会社アイスタイル システム企画部 部長
・貝畑政徳 面白法人カヤック最高技術責任者
・山田進太郎 ウノウ株式会社代表取締役社長

日時・場所 【第3回】2007年2月10日(土) 13:30 ~ 17:00

@泉ガーデン7F ROOM4・5

料金 2000円(場所代、資料代) * 交流会費は別途3000円とさせていただきます。

スケジュール

時間	プログラム
13:30 - 13:45	開会挨拶
13:45 - 15:15	“オープンソースから学ぶ開発手法”
15:15 - 15:30	休憩
15:30 - 16:45	“今後のCGMビジネスの行方と関連技術”
17:30 - 19:30	交流会

お問合せ 株式会社インスパウト
・URL: <http://www.insprout.com/>
・TEL: 03-3586-4330

申込方法 下記事項を明記の上、MAILにてご返信ください。MAIL waza@insprout.com
企業名 / ご役職 / お名前 / ご連絡先(Tel) / ご連絡先(Mail) 交流会への参加可否

協力企業



講師経歴 “今後のCGMビジネスの行方と関連技術”

パネラー

猪子寿之 チームラボ株式会社代表取締役社長

77年、徳島市出身。

97年、1年間渡米、サンフランシスコで過ごす。

01年、東京大学工学部応用物理計数工学科卒業。

04年、東京大学大学院情報学環学際情報学府中退。

大学では、確率・統計モデルによる手書き文字認識、大学院では自然言語処理とアートを研究。

00年12月、チームラボ創業 代表取締役社長に就任

株式会社NKB取締役、ブランドデータバンク取締役などを兼任。

共著に「ブランドの達人」

小川敏一 株式会社アイスタイル システム企画部 部長

京都大学 工学部 情報工学科卒業

1997年 NTTデータ通信株式会社(現NTTデータ)入社

1999年 社内ベンチャー制度に合格し、会社設立準備開始

2000年 株式会社エクスパイラルを設立

CTO(最高技術責任者)として、同社にてWebマーケティングソリューションを展開

2006年 株式会社アイスタイル 入社

現在に至る

貝畑政徳 面白法人カヤック最高技術責任者

1974年2月2日に福岡にて生まれる。

高校時代:慶応義塾高校ラグビー部に所属。といっても、夏合宿での猛練習により両足を疲労骨折し1年でリタイア。リハビリ中に麻雀を覚える。麻雀がきっかけで柳澤大輔と縁が生まれる。

大学時代:慶応義塾大学環境情報学部3期生として卒業。大学生活ではデータベース等の研究を行う。柳澤が見つめてきたという奇人久場智喜とともに沖縄・石垣島に合宿に行く。その翌年、中国に再合宿。“何かを一緒にしよう”という意欲に燃えはじめる。

大学院時代:慶応義塾大学政策・メディア研究科卒業デジタルメディア・プロジェクトに所属。研究に従事する。博士課程にはいかず、起業する。

KAYAC & CUPPY時代:面白法人KAYACと関連会社の(株)CUPPYの技術のリーダーを兼任。開発責任者として、KAYACの展開する数々のサービスの技術面を担当する。祖母に霊媒師をもち、引越しの際などはアドバイスをもらうことも。

ひそかにKAYAC役員3人の趣味である漫画の絵も描いている。

山田進太郎 ウノウ株式会社代表取締役社長

早稲田大学在学中に、早稲田リンクスの代表、楽天株式会社にて楽天フリマオークションの立上げなどを経験。2000年3月卒業後、NPO Zaiya.comを立上げ後、フリーのウェブ・ディレクターに。2001年8月有限会社ウノウとして法人化。2002年6月より雑誌定期購読エージェンシー「富士山マガジンサービス」に参画し、ウェブサイト設計全般を担当。2003年6月大手卸会社と提携し、DVD販売サイト「DVD生活」を開始し新作映画情報サイト「映画生活」を事業化。2004年2月よりシリコンバレーに拠点を移し、インターネット・ビジネスのリサーチなどをする。シリコンバレーでのスタートアップの準備のため、2005年2月に帰国し、有限会社ウノウをウノウ株式会社に組織変更。