

【テクノロジーベンチャーセミナーのご案内】

テクノロジーベンチャー 「150%成長への3つの鍵」

躍動する21世紀のビジネス環境において、自社テクノロジーを中心にビジネスを立ち上げるには、成功へと導く戦略の立案と実行が必要になります。今回のセミナーでは、「最新テクノロジートレンドと独自技術の育成」「戦略的ビジネススキームの構築」「事業構築期の市場投入戦略」の三つの面から、実行のポイントを事例と豊富な情報とともにお伝えします。今回ゲストスピーカーとして、月刊Computerworld河原編集長とインフォテリア株式会社代表取締役社長/CEO平野氏をお迎えします。またセミナー終了後の懇親会では、販社/Slerの商品選定責任者、IT系記者、講師をはじめとした各方面のプロフェッショナルをお招きしております。ビジネス創出の機会としてぜひご参加ください。

テクノロジーベンチャーの経営者、経営幹部の方をはじめ、新事業に携わるリーダー、マネージャーの方のご受講をお待ちしております。

2008年3月15日(土) テクノロジーベンチャー 「150%成長への3つの鍵」

▶ 講演内容

- **基調講演 「エンタープライズ分野のテクノロジートレンド(仮称)」**
河原潤 Computerworld編集長
- **事例セッション 「世界を目指すテクノロジーベンチャービジネス(仮称)」**
平野洋一郎 インフォテリア株式会社代表取締役社長/CEO
- **講座① 「強みをのばしてテクノロジーを活かす -Yahoo!型経営 VS Google型経営の考え方-**
三根一仁 株式会社insprout代表取締役
- **講座② 「新しい市場で優位を確立するマーケティングと販売戦略(仮称)」**
磯島大 キューフォー株式会社代表取締役社長

■日時 2008年3月15日(土) 14:30~18:00 (会場14:00~)

■場所 アイビーホール青学会館
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷4丁目4番25号
TEL:03(3409)8181 FAX:03(3409)2281
<http://www.aogaku-kaikan.co.jp/access.html>
銀座線・半蔵門線・千代田線 「表参道」駅下車(B1、B3出口より徒歩5分)

■料金 お一人様7000円(当日会場にて御支払、領収書発行)

■スケジュール

時間	プログラム
14:30-14:50	基調講演 「エンタープライズ分野のテクノロジートレンド(仮称)」
14:50-15:30	事例セッション 「世界を目指すテクノロジーベンチャービジネス(仮称)」
15:30-15:40	休憩
15:40-16:20	講座① 「強みをのばしてテクノロジーを活かす -Yahoo!型 VS Google型経営の考え方-」
16:20-17:00	講座② 「新しい市場で優位を確立するマーケティングと販売戦略(仮称)」
17:00-18:00	懇親会(同会場1階レストラン)

■共同主催 キューフォー株式会社 <http://www.q4-inc.co.jp/>
株式会社insprout <http://www.insprout.com/>

■お申込み 申込書に記入の上FAXでご返送いただくか、以下のサイトよりお申込みください。
<http://www.itinfox.com/spro/q4inc/hvs0315/index.html>

➤ 講師経歴

● 河原潤 Computerworld編集長

1968年神奈川県藤沢市生まれ。大学卒業後、教育系出版社を経て、1997年10月IDG入社。2000年10月から2003年9月まで Sun/Solarisプラットフォームの技術誌「月刊SunWorld」の編集長を務める。同年11月、企業コンピューティングの総合誌「月刊Computerworld」の創刊に携わり、同誌の編集長に就任。

● 平野洋一郎 インフォテリア株式会社代表取締役社長/CEO

1998年インフォテリア株式会社を創立し、2007年東証マザーズに上場。1987年～98年、ロータス株式会社にて、表計算ソフト「ロータス1-2-3 R2.1J」(DOS版) から、グループウェア「ロータスノート/ドミノ」まで、幅広い製品企画とマーケティングを統括。元ロータス株式会社戦略企画本部副本部長。1983年～86年、株式会社キャリアラボにて、日本語ワードプロセッサを開発し1985年年間ベストセラーになる。株式会社キャリアラボ設立にあたり熊本大学工学部中退。熊本県生まれ。

● 三根一仁 株式会社insprout代表取締役

東京大学法学部卒業。大学在籍中に(株)ジョブウェブ、(株)シェイク等、数社のインターネットベンチャー企業の立ち上げ、企業買収を経験。2002年ソニー株式会社入社。ビデオ事業の経営企画/事業戦略に従事し、VHSの撤退戦略、Cocoonブランドの立ち上げ、スゴ録ブランドの立ち上げ等を経験。2006年株式会社insproutを設立し現職に就任。現在、多数のITベンチャー企業との強固なネットワークを構築しており、数社の取締役に従事。ITベンチャーCTOネットワーク「WAZA」主宰。

● 磯島 大 キューフォー株式会社代表取締役社長

アクセンチュアのコンサルタントとして、テクノロジーを適用した業務/組織改革や、情報系システム分野のプロジェクトに参画。日本CA株式会社にてプロダクトマネージャとして、製品企画、アライアンスの構築、プロモーション企画を担当。株式会社コマース21のビジネスローンチとマーケティング統括を経て、2001年 Q4 Inc.設立 現在、同社代表取締役社長。専門はテクノロジー製品やサービス分野のマーケティング戦略策定、新製品のローンチや既存商品の新たな市場展開に向けたマーケティング企画と各種コミュニケーションの推進。著書：マーケティング2.0(翔泳社、共著)ほか

◎お申し込みは今すぐFAXで

FAX 03-3556-5598(担当:スゴウ)

お問合せ:テクノロジーベンチャーセミナー事務局(キューフォー株式会社内) TEL:03-3556-5597 mail:tv315@insprout.com

◆テクノロジーベンチャーセミナー申込書◆
テクノロジーベンチャー「150%成長への3つの鍵」

貴社名

住所 〒

申込ご担当者

部署・役職

氏名

TEL

Mail

参加者

部署・役職

氏名

Mail

部署・役職

氏名

Mail